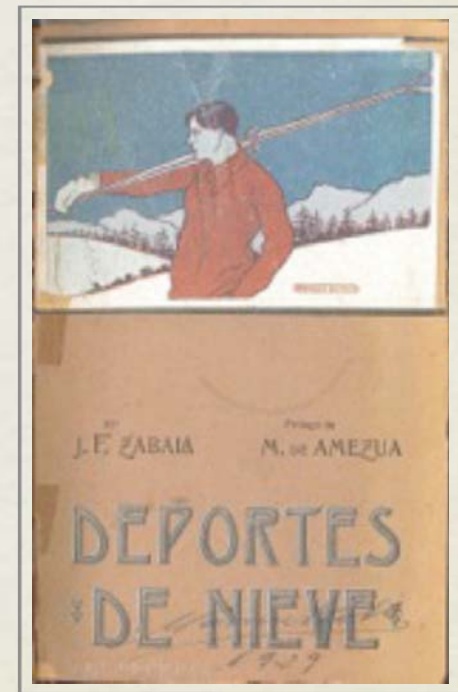
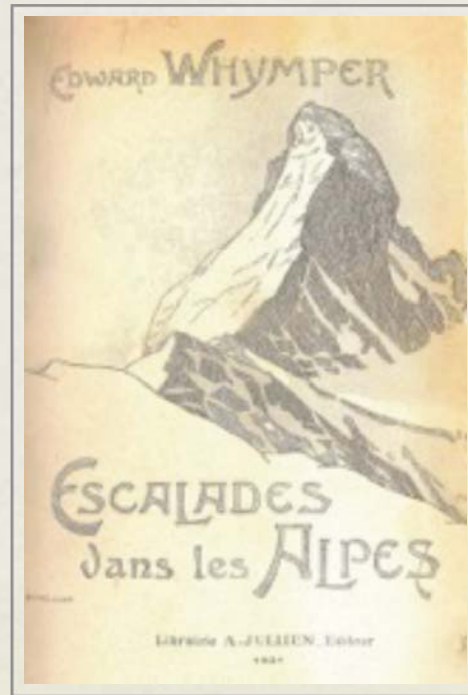
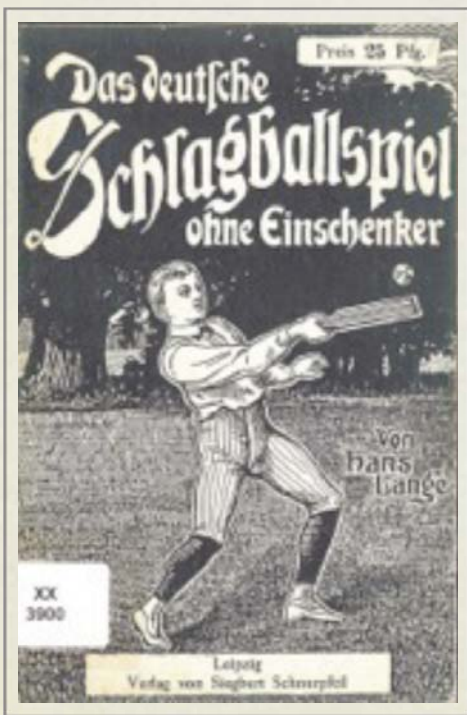


# DEPORTE Y MODERNIDAD 1912

Hace cien años en la Biblioteca del INEF







# HACE CIEN AÑOS EN LA BIBLIOTECA DEL INEF

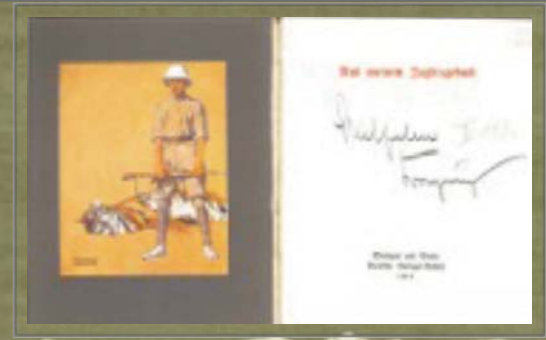
**En 1912 la Biblioteca del INEF no existía ni siquiera como proyecto. Sin embargo, algunos de los libros que ahora tenemos, que hubieron de esperar muchos años a formar parte de esta Biblioteca, salieron ese año de las planchas de los impresores, difundiendo en el mundo las ideas modernas que acompañaban al deporte.**

# DEPORTE Y MODERNIDAD

## 1912

**A principios del siglo XX el deporte se había consolidado como una actividad popular, que ya no era sólo un privilegio de las clases altas, y comenzaba a integrarse en los momentos de ocio y diversión de todos. Esto se refleja en los libros impresos en 1912, que tratan este tema con diferente profundidad y punto de vista.**

# DEPORTE Y MODERNIDAD 1912



En las primeras décadas de 1900 la suma de algunas variables como tiempo libre para ocio, progreso industrial, turismo, competición, etc., hace que se desarrollen los deportes llamados mecánicos: remo, aviación, golf, esquí, vela, pesca... Los libros que los explican se ilustran muchas veces con la nueva técnica de la fotografía, además de los grabados habituales.



# DEPORTE Y MODERNIDAD 1912

**El ciclismo constituye un fenómeno único, que se vincula más que ningún otro deporte a la modernidad. Símbolo de velocidad, de cambio, de progreso, se desarrollará gracias a la aparición de los nuevos centros de ocio y recreo en las afueras, donde irá apareciendo la práctica de otras actividades como la natación, el baile, el turismo.**



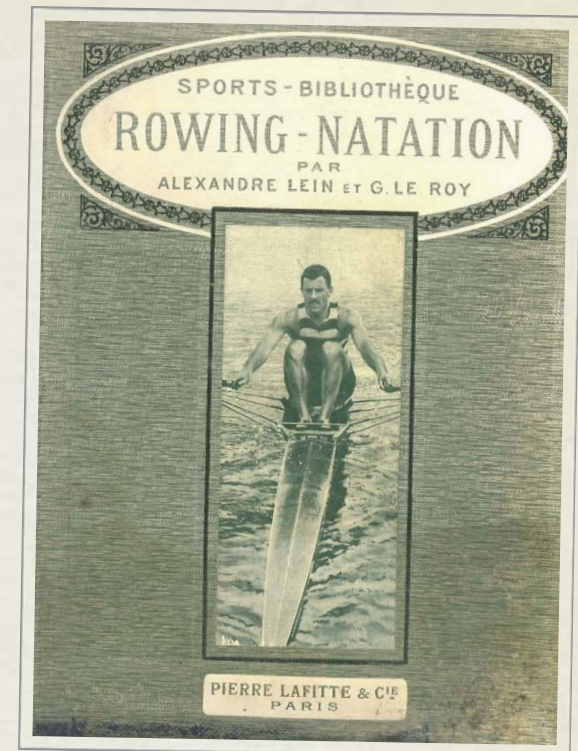
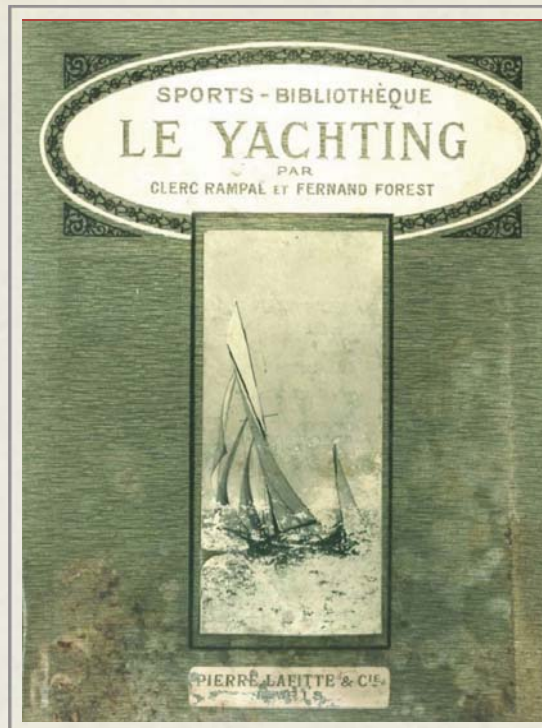
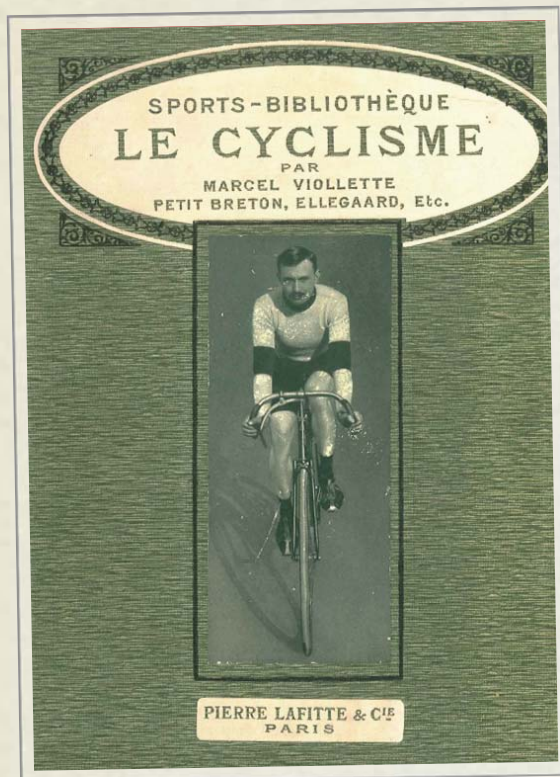
# DEPORTE Y MODERNIDAD 1912

**El nacimiento del fenómeno deportivo inglés se expande al resto de los países, consolidándose en ellos.**

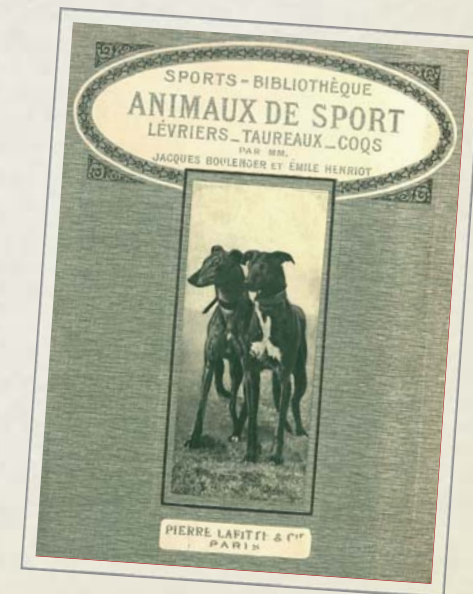
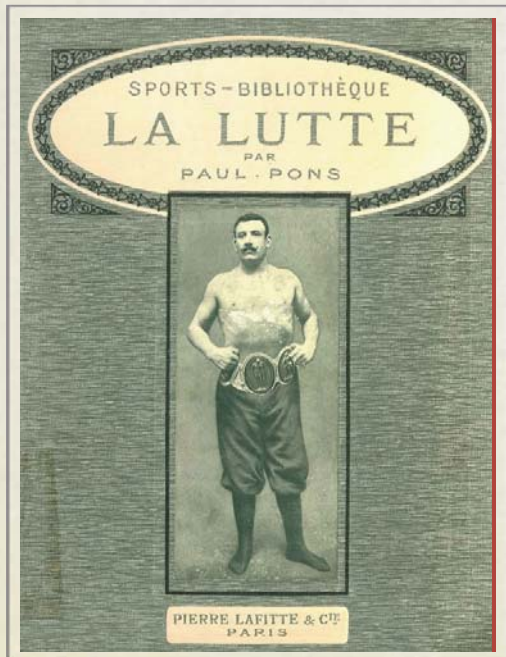
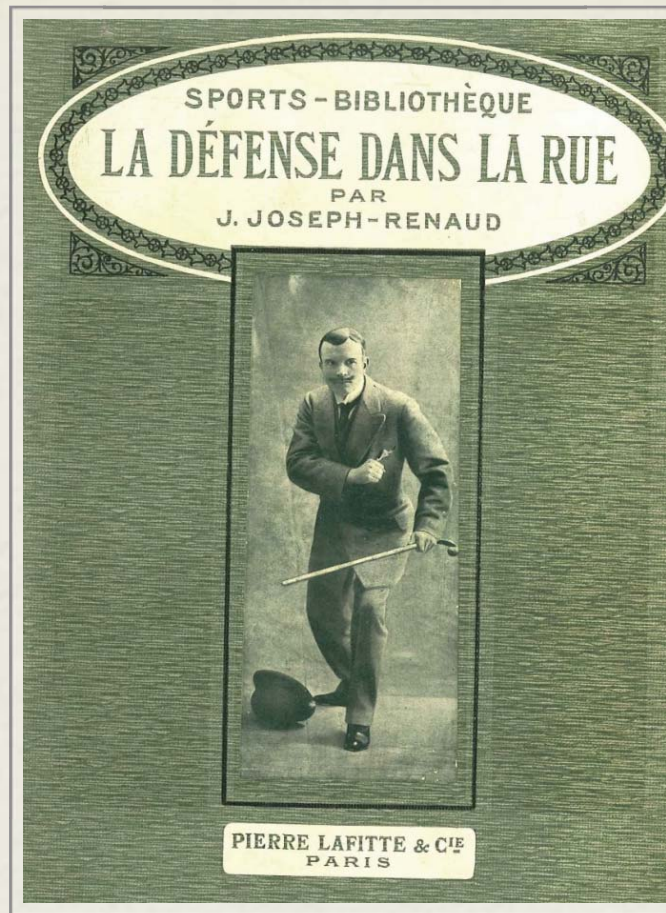
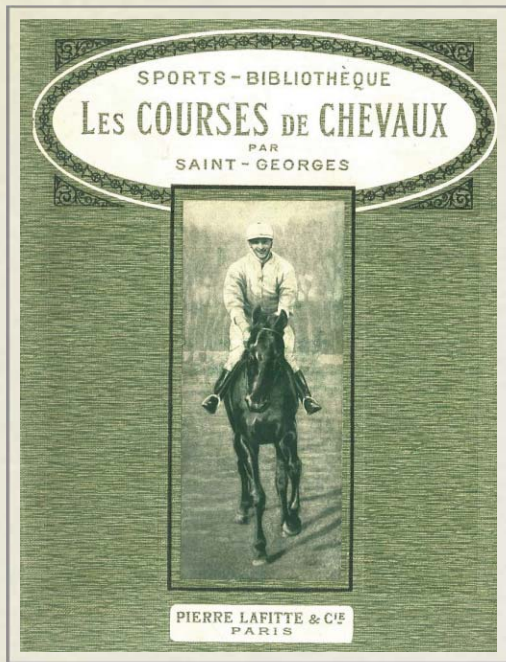
**Pero si en Inglaterra nace el deporte, Francia lo difunde a través de la creación de Federaciones deportivas, Juegos Olímpicos y, por supuesto, de los textos. Editoriales francesas como Pierre Lafitte crean series dedicadas al deporte.**



# DEPORTES MECÁNICOS





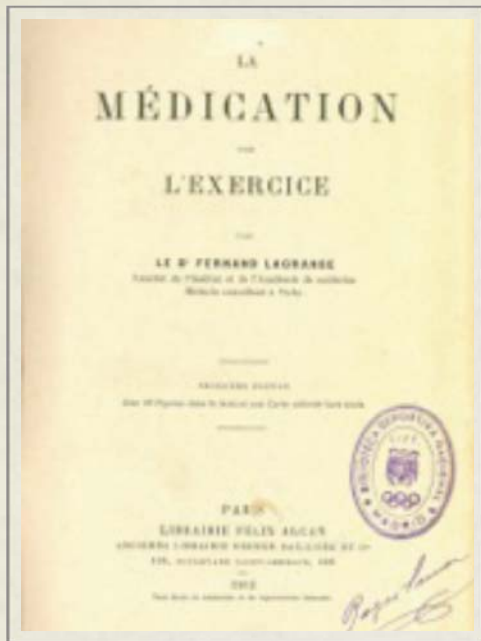




**Por otra parte, las nuevas condiciones económicas y sociales de principios del XX hacen que se genere un mayor interés por la higiene y la salud. El aire libre, el ejercicio, la alimentación y la gimnasia correctiva son motivos recurrentes en los libros vinculados al deporte.**







**El deporte como fenómeno cultural no permanece indiferente a la sociedad y se interrelaciona con ella, al igual que con el arte, que elegirá este nuevo tema para muchas de sus obras. Y al ser éste un fenómeno nuevo, será motivo frecuente para las vanguardias.**



CICLISTAS, MOTOCICLISTAS,  
AUTOMOVILISTAS  
EMPLEAD

**PERMANITE**

Anula los pinchazos, evita los  
reventones y conserva los  
neumáticos.

□ □

*Pedid este producto en toda  
tienda de accesorios bien  
surtida, y en su defecto á*

**Ansoleaga Hnos.**  
**Seadeja, 6. 1.º Bilbao.**

Representantes exclusivos  
para España.

CAZADORES! ALPINISTAS! ≡≡≡  
≡≡≡ CICLISTAS! AUTOMOVILISTAS!

**TRAJES DE SPORT**

Medias.—Gorras.—  
Jerseys.—Vendas.—Si-  
weaters.—Capas.—Pa-  
samontañas.—Etcétera.

Nadie mejor surtido  
Nadie más económico  
Nadie más práctico

QUE

**MOISÉS SANCHA**  
CRUZ, 12  
MADRID

El Buen Sportman

— Tanto para el deporte  
como para vestir —

Compra su calzado

▲

**Antonio Sáez**

□ □

Alcalá, 6. - Madrid

A principios del siglo XX también la publicidad inicia su andadura, con anuncios preparados inicialmente por aficionados. El deporte encuentra su hueco también en el mundo del comercio, e intenta darse a conocer a través de anuncios incluidos en los textos.